**MegaMarket**

**ESCUELA : TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

**CARRERA : COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

**CURSO : (1891) LENGUAJE DE PROGRAMACION I**

**SEMESTRE : 2022 – 2**

**CICLO : TERCERO**

# Instituto Superior Tecnológico Privado CIBERTEC

## Integrantes:

## Sección:

* T3SN

## Carrera:

* Escuela de Tecnología

## Tema:

* MegaMarket Electronics

**2022**

Contenido

CIBERTEC

Carátula …………………………………………………………………………………………………….. 1

1. Resumen ….........................…………………………………………………………………………... 3

2. Introducción ……………….....................…………………………………………………………….. 3

3. Justificación del proyecto ………………….………………………………………………………….. 3

4. objetivos………………………………………………………………………………………………….. 3

1. **-Resumen**

MegaMarket Electronics es una empresa peruana en crecimiento que poco a poco se ve incrementadas sus ventas por lo que el único inconveniente se puede notar en la parte administrativa.

El gerente ha notado que aún se trabaja de manera “tradicional” en la parte de recepción de mercadería e inventarios, es por eso que se va a implementar un software que va a facilitar los procedimientos que se van llevando en la empresa.

**2.- Introducción**

Al implementar nuestro software que cuenta con opciones de mantenimiento y reportes se podrá automatizar los procesos de inventarios y registro proveedores, así como también se agilizará el proceso de recepción de productos y se tendrá un mejor manejo en una base de datos para los fines que sean convenientes.

**3.- Justificación del Proyecto**

Con la implementación del software se va a facilitar el registro de los clientes, proveedores y productos, de tal manera que ciertos procesos serán más rápidos y de forma eficaz. Este software beneficia al negocio para tener un mejor control sobre sus activos, ya que al automatizar el algunos

procesos aumentará considerablemente la productividad.

**Beneficiarios Directos**: Los desarrolladores del proyecto o de la implementación, trabajadores internos.

**Beneficiarios Indirectos**: proveedores y clientes.

**4.- Objetivos**

OBJETIVO GENERAL 01

.- Reducir el tiempo de inventariado de productos en un 50%

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJ 1.- Automatizar las acciones de conteo y registro de productos en la base de datos del sistema.

OBJ 2.- Generar e imprimer el reporte de productos ingresados a la base de datos en tiempo real.

OBJETIVO GENERAL 02

.- Recepcionar las mercancías y mantener la comunicación clara y precisa con los proveedores de productos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJ 1: Reducir el tiempo de registro los productos que llegan al almacén en un 50% mediante procesos automáticos y manuales.

OBJ 2: Generar e imprimir el reporte de productos recepcionados en el almacén para enviarlos al proveedor de mercancías.